

Die Stiftung **OPER IN BERLIN**

sucht für das

STAAT S –
B ALLETT
B ERLI N

ab der Spielzeit **2019/2020**

eine/en Leiter/in (m/w/d) für die Marketingabteilung

Die Hauptaufgabe dieser Position ist es, die Bekanntheit, die Akzeptanz und das Image des Staatsballetts zielgruppengerecht durch innovative Strategien zu festigen und zu steigern.

DIE AUFGABEN

- Erarbeitung von ganzheitlichen Kommunikations- und Marketingstrategien in Zusammenarbeit mit der Ballettintendanz
- Entwicklung von Werbekampagnen und Medienkooperationen sowie Mediaplanungen und Budgetierung
- aktive Marktbeobachtung, Durchführung von Marketinganalysen
- Konzeptionelle und kommunikative Steuerung des Vertriebs in Zusammenarbeit mit den Opernhäusern
- Budgetverantwortung
- fachliche und personelle Führung des Teams

ANFORDERUNGEN

- abgeschlossenes Studium mit der Fachrichtung Kommunikation und/oder Marketing und/oder Betriebswirtschaft
- mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position, vorzugsweise im kulturellen Bereich
- Kreativität, konzeptionelle und analytische Fähigkeiten sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent
- Erfahrungen im Umgang mit Künstlern bzw. Abläufen in einem künstlerischen Betrieb
- ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten sowie sprachliches Formulierungs- und Ausdrucksvermögen, verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Durchsetzungsvermögen sowie Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität

Die Anstellung erfolgt im Rahmen des Normalvertrages Bühne, Sonderregelungen Solo.

Ihre aussagefähige Bewerbung senden Sie bitte bis zum **31.05.2019** an die

**Stiftung Oper in Berlin
Personalservice / Bewerbermanagement
Am Wriezener Bahnhof 1
10243 Berlin**

oder per E- Mail an: bewerbung@oper-in-berlin.de

Achtung: in der Betreffzeile der Email ausschließlich SB-19-01 angeben!!!

Die Bewerbung von Frauen ist ausdrücklich erwünscht. Anerkannte Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt (bitte fügen Sie eine Kopie des Schwerbehindertenausweises oder der Gleichstellung bei) und Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht. Eingereichte Unterlagen können nur zurückgesandt werden, wenn ein ausreichend frankierter Umschlag beigelegt wurde. Bewerbungen per Email sind möglich. Bitte beachten Sie dabei, dass die Dateigröße 4MB nicht überschreitet und alle Unterlagen möglichst in einem PDF-Dokument zusammengefügt werden (1 Anhang). Fahrtkosten zu den Bewerbungsgesprächen können leider nicht erstattet werden.